

Document  
d'accompagnement  
du référentiel  
professionnel

Enseignement agricole  
*Formations grandeur nature*



Réseau des Délégués Régionaux Ingénierie de Formation (DRIF)

**Diplôme :**  
BTSA Gestion et Protection de la Nature

**Champs de compétences**  
S3 Conduite d'activités touristiques et d'interprétation

**Situations professionnelles significatives :**

Evaluation des potentialités, de la capacité d'accueil du site et de la pression touristique  
Conception et mise en oeuvre de produits touristiques de pleine nature (et/ou écotouristiques), de loisirs et d'interprétation

**Finalité :**

Mettre en valeur un espace dans sa dimension sociale, économique, culturelle au travers d'activités écoresponsables

**Responsabilité / autonomie :**

Le technicien dispose d'une large autonomie pour proposer des prestations, les mettre en œuvre et les réaliser mais il agit sous la responsabilité de son supérieur à qui il rend compte de ses interventions.  
Il assure l'activité dans le respect de la législation concernant le tourisme (loi de 1992) et la loi concernant l'encadrement d'activités sportives et de loisirs. Il est responsable de la sécurité des groupes et des individus qu'il encadre

**Environnement de travail :**

Le patrimoine naturel, culturel et paysager devient un enjeu de développement économique et touristique. Dans ce cadre, le patrimoine sert de support à des activités économiques diversifiées. Dans de nombreuses structures, le maintien de l'emploi de technicien est rivié aux retombées économiques générées par les prestations réalisées. L'exercice de ces activités recouvre des réalités diverses : diversité d'enjeux, de situations, de publics. Elles nécessitent des partenariats avec une pluralité d'acteurs (maîtres d'œuvre, experts, professionnels du tourisme...).  
La mise en œuvre de projets d'interprétation du patrimoine constitue également un moyen permettant d'accueillir des publics et de traduire, par le biais de médias adaptés, la valeur et l'intérêt d'un lieu ou d'un élément de patrimoine. Les espaces naturels et paysagers, les savoir-faire en lien avec activités agricoles et pastorales peuvent être mis en valeur.

L'interprétation représente de nouvelles modalités pour faciliter la compréhension d'un lieu, pour communiquer sur le sens et assurer l'appropriation de la connaissance et l'implication des publics. La mise en œuvre d'un plan d'interprétation constitue un outil d'aide à la décision préalable à la mise en place des actions d'aménagement. Les objets d'interprétation sont de nature diverse : sentier et itinéraire d'interprétation, table d'interprétation, centre d'interprétation, centre, jardin botanique, écomusée, maison de la nature... L'interprétation est basée sur des méthodes et techniques de plus en plus sophistiquées avec recherche constante d'originalité qui nécessite des collaborations avec des professionnels ou des personnes ressources spécialisées dans des domaines variés (sciences, culturel, équipement, technicité...). Les activités peuvent avoir un caractère permanent ou ponctuel (exposition...).

Le patrimoine naturel et paysager peut également servir de support à des prestations correspondant à une nouvelle forme de tourisme respectueux de l'environnement et intégrant une dimension écocitoyenne (écotourisme et/ou tourisme nature et/ou tourisme de loisirs nature, tourisme montagne...). Concernant le tourisme montagne ou toute forme de tourisme sportif, l'activité d'accompagnement de groupes exige une qualification complémentaire [obtention d'un diplôme Jeunesse et Sport (Accompagnateur moyenne montagne)...].

Dans ce cadre, le technicien est amené à :

- contribuer à l'émergence et l'organisation de produits en fonction des attentes des clientèles ou des publics. Il interviendra dans le cadre de sa structure et en lien avec les populations locales
- assurer les prestations proposées aux clientèles dans le cadre d'une relation offre/demande marchande ou non marchande. Pour cela, il contribuera aux différentes étapes de mise en œuvre d'un produit : accueil des individuels ou des groupes, gestion des groupes, gestion du temps, économie du produit (prix, coût.. ). Il peut même contribuer à la promotion voire à la commercialisation du produit. Il pourra être en relation avec des agences réceptives ou « tour opérateur » spécialisés dans le tourisme nature.
- poursuivre un objectif de sensibilisation des publics à la préservation de l'environnement et de limiter les impacts négatifs du tourisme sur l'environnement. Son intervention se situe donc dans une dynamique de développement local et durable.

## Indicateurs de réussite :

Adéquation résultats/objectifs

Adéquation résultats/moyens

Indicateurs de satisfaction de la clientèle (enquête)

Revenus et bénéfices réalisés

Volume de clientèle

Fidélisation de la clientèle

Retombées socio-économiques générées sur un territoire (emploi, marché...)

## Savoir-faire de base

Prendre en compte le marché du tourisme nature, les attentes et les comportements des clientèles et du public et les segments de marché

Contribuer à la mise en place de produits et séjours touristiques avec les prestataires d'un territoire

Elaborer des circuits et des itinéraires touristiques

Programmer des sorties, des conférences, des excursions

Contribuer à la réalisation de scénarii d'interprétation en lien avec des personnes ressources spécialisées

Contribuer à la conception de produits d'interprétation (station, sentiers, exposition de panneaux ...), d'animation, de loisirs permanents ou temporaires en lien avec les caractéristiques et la complexité du patrimoine concerné et les attentes des clientèles

Contribuer à mettre en scène des sites en aménageant les espaces : sentiers d'interprétation, expositions, contribution à la muséographie de maisons à thème, d'écomusée...

Traduire le site ou l'espace au public

Réaliser des lectures de paysage

Assurer l'accueil et la coordination des clients individuels et des groupes

Monter des produits touristiques nature (ou écotouristiques) adaptés aux différentes clientèles

Participer à l'organisation et la coordination de séjours nature

Adapter les prestations à la demande des clientèles

Sensibiliser les clientèles touristiques aux principes de l'écotourisme et de la préservation de la biodiversité

Aider le touriste à explorer le patrimoine d'un territoire

Animer des activités touristiques, d'interprétation autour de la nature, de la culture et du paysage

Commenter les sites en diffusant des connaissances scientifiques et culturelles

Guider les publics dans la découverte du site ou du patrimoine

Sensibiliser le public à la durabilité des pratiques touristiques

Evaluer la qualité environnementale des infrastructures

Garantir la sécurité des publics (identifier les risques encourus lors de la réalisation du travail, pratiquer les gestes de premiers secours)

Assure le contrôle et la maintenance des produits  
Contribuer à la vente des produits touristiques  
Assurer le lien avec les agences réceptives ou tour opérateur

**Savoirs** (de référence cités par les professionnels)

**Savoir-faire consolidé par l'expérience**

Améliorer la durabilité de l'offre touristique  
Structurer une offre touristique dans un territoire  
Réaliser des scénarii d'interprétation

**Comportements professionnels**

Faire preuve d'initiative  
Faire preuve d'inventivité et de créativité  
Respecter l'éthique du tourisme nature (écotourisme, écoresponsable...)  
S'adapter en permanence aux différentes situations, publics et projets  
Adapter son message pour le rendre intelligible par les différents publics  
Etre disponible  
Etre attentif à la qualité des relations  
Etre réactif  
Etre résistant physiquement et mentalement  
Appréhender un espace dans toutes ses dimensions  
Captiver son auditoire  
Respecter le temps et le rythme du groupe  
Travailler en équipe