

**Document  
d'accompagnement  
du référentiel de  
formation**

Enseignement agricole  
*Formations grandeur nature*



**Inspection de l'Enseignement Agricole**

**Diplôme :**

Baccalauréat professionnel Conduite et gestion de l'exploitation agricole

**Module :**

MP2 Environnement socio-économique et réglementaire de la production et de la mise en marche

**Objectif général du module :**

Caractériser le secteur agricole et la mise en marché des produits dans leur environnement socio-économique et politique.

**Indications de contenus, commentaires,  
recommandations pédagogiques**

Ce module doit permettre :

- l'acquisition de repères quant aux grandes caractéristiques de l'agriculture française, à ses principales évolutions récentes et aux débats qu'elle suscite dans la société;
- l'identification de la nature et du rôle de l'intervention des pouvoirs publics dans le secteur agricole ainsi que des principales mesures mises en œuvre;
- la maîtrise de la mise en marché d'un produit agricole.

Le champ d'étude correspondant aux deux premiers objectifs étant vaste, il ne s'agit pas de balayer l'ensemble des connaissances mais de fournir des références permettant de comprendre les enjeux liés à l'agriculture d'une part et de s'adapter aux évolutions à venir d'autre part.

**Objectif 1- Caractériser l'évolution de l'agriculture française et sa place actuelle dans l'économie.**

**Objectif 1.1 - Caractériser l'agriculture française actuelle en prenant en compte la dimension historique**

On peut retenir les grandes entrées suivantes : population agricole, structures agricoles, moyens de production, productions agricoles, spécialisation, productivité, progrès technique, résultats économiques, prix.

La prise en compte de la dimension historique ne vise pas à réaliser une histoire de l'agriculture française d'une période donnée à aujourd'hui, il s'agit plutôt de proposer une mise en perspective historique adaptée au thème étudié. En règle générale, on se limitera à un retour sur les cinquante dernières années.

Ce panorama doit sensibiliser à la diversité de l'agriculture.

## **Objectif 1.2 - Situer l'agriculture française aux échelles nationale, européenne et mondiale**

Pour l'échelle nationale, on traitera de la place de l'agriculture :

- dans l'économie (part dans le PIB, dans l'emploi, dans la balance commerciale) en lien avec l'industrie agroalimentaire ;
- dans la société (existence d'un ministère et d'un enseignement dédiés, place dans le monde rural, lien avec l'alimentation, etc.).

Pour les échelles européenne (qui sera privilégiée) et mondiale, on situera la place de l'agriculture française dans les échanges internationaux, dans la mondialisation. Cette approche doit conduire à la prise de conscience de la diversité des agricultures dans le monde et des intérêts divergents des Etats quant à leur agriculture.

## **Objectif 1.3 - Prendre en compte les débats liés à la place de l'agriculture dans la société**

Ces dernières années l'agriculture est l'enjeu de débats au sein du monde agricole et dans la société de façon plus générale : il s'agit de faire le point sur les questions qui font l'actualité et sur l'évolution de ces questions (attentes de la société, agriculture et opinion publique, agriculture et médias, crises, sécurité et qualité des aliments, agriculture et environnement, modes de production, etc.).

## **Objectif 1.4 - Se repérer dans l'organisation professionnelle de l'agriculture**

Ce sous objectif peut être traité transversalement, il ne s'agit pas, en tout état de cause, de le traiter de façon exhaustive et livresque mais de fournir des bases pour permettre aux apprenants de se repérer dans la diversité de l'organisation professionnelle agricole (différents niveaux d'intervention de l'Etat, rôle des Chambres d'Agriculture, syndicalisme agricole, etc.).

## **Objectif 2 - Comprendre le rôle des politiques publiques et leur mise en application**

### **Objectif 2.1 - Expliquer l'existence des politiques publiques agricoles**

Pourquoi intervenir en agriculture ? Qu'est-ce qui fait que l'intervention publique dans ce secteur est importante ? Pourquoi cette intervention fait-elle débat ? Telles sont les interrogations auxquelles ce sous objectif doit répondre à partir notamment des questions relatives à l'instabilité des marchés agricoles (loi de King), à la recherche de l'indépendance alimentaire, à la politique commerciale, au soutien des revenus agricoles.

### **Objectif 2.2 - Identifier l'évolution des mesures de politique publique agricole**

Comment intervenir en agriculture ? Il est possible de répondre à cette question en dressant, à partir d'exemples concrets historiques ou d'actualité, un tableau des principales mesures d'intervention à la disposition des pouvoirs publics (protection à la frontière, prix garanti, contrôle de l'offre, découplage des aides, etc.).

### **Objectif 2.3 - Appréhender les différentes mesures mises en œuvre aujourd'hui**

Dans un premier temps, un panorama des mesures peut être réalisé à partir de l'étude des concours publics à l'agriculture qui « recouvrent les dépenses inscrites au budget de l'État, les dépenses européennes versées dans le cadre de la PAC et celles des collectivités locales » (définition du SCEES).

Dans un deuxième temps des mesures spécifiques feront l'objet d'une étude plus approfondie, ces mesures seront retenues en fonction du contexte agricole local (mesures relatives au secteur laitier, aux céréales, etc.).

### **Objectif 3- Situer la place de l'entreprise agricole sur les marchés.**

Cet objectif vise :

- à appréhender, dans un premier temps (les 4 premiers sous objectifs), sans s'appuyer sur un seul exemple et en montrant la diversité des situations possibles, la question de la mise en marché des produits agricoles et de sa maîtrise par l'agriculteur,
- à analyser, dans un deuxième temps (le 5<sup>ème</sup> sous objectif), la mise en marché d'un produit agricole particulier dans le cadre de l'étude d'une filière.

Selon l'option de formation, le poids horaire attribué à chacun des deux ensembles pourra être adapté.

#### **Objectif 3.1 - Identifier les débouchés de l'agriculture**

Points à étudier : les débouchés alimentaires et l'évolution de la consommation alimentaire ; les autres débouchés des produits agricoles (carburants, pharmacie, etc.); la diversification de la production des exploitations agricoles (services, tourisme, etc.).

#### **Objectif 3.2 - Connaître les différentes possibilités de mise en marché des produits agricoles**

Il s'agit :

- d'identifier les différentes possibilités de mise en marché de leur production par les agriculteurs (vente directe, livraison à une coopérative agricole, intervention sur les marchés à terme, etc.),
- de mettre en évidence les marges de manœuvre du producteur,
- de caractériser l'organisation économique de la production,
- de disposer de repères juridiques (coopérative, GIE, groupement de producteurs, cahier des charges, contrats, etc.),

On fera le lien entre gestion du risque et mode de mise en marché : le marché à terme constitue un outil pour répondre au risque prix, par exemple.

#### **Objectif 3.4 - Identifier les démarches de qualité**

On montrera l'importance de la question de la qualité et de l'identification des produits et de leur condition de production dans la relation agriculture-consommateur : signes d'identification de la qualité et de l'origine, démarches de certification des produits.

#### **Objectif 3.5 - Maîtriser la vente du produit (marketing, étude de marché)**

On pourra plus ou moins développer l'aspect marketing (politiques du produit, du prix, communication publicitaire, marketing du point de vente) en fonction de l'option ou des spécificités locales.

On s'appuiera sur un cas concret pour illustrer l'étude de marché : gîtes ruraux, vente directe, etc.

#### **Objectif 3.6 - A partir d'une filière particulière, appréhender son organisation et les logiques des différents acteurs.**

La filière agroalimentaire peut être considérée comme un itinéraire (de production marchande) d'un produit du producteur agricole au consommateur final en passant, selon le type de filière, par le collecteur, l'industriel, le grossiste, le distributeur : étudier une filière consiste donc à repérer les étapes possibles prises par un produit. Pour un produit donné, on aura plusieurs circuits.

La filière est aussi une représentation du marché d'un produit qui fait intervenir des acteurs (un système d'acteurs) dont le but est de « capter de la valeur (produire et vendre des aliments valorisés) » (J.F. Soufflet, AgroSup Dijon) ; si l'intérêt collectif des acteurs converge (mettre le produit à disposition du consommateur final), leurs intérêts individuels divergent (maximisation du prix de vente pour l'un, minimisation du prix d'achat pour l'autre) : étudier une filière c'est aussi identifier ces rapports de force et mesurer leur impact sur le producteur primaire qu'est l'agriculteur.

Compte tenu du poids important de ces acteurs, on traitera du rôle des industriels de l'agroalimentaire et des groupes de la grande distribution et de leurs relations (exemple des marques : MDD/marques des industriels).

L'étude d'une filière permettra d'approfondir, par exemple, les questions relatives à la formation des prix, le niveau des marges, le maîtrise de la qualité.

## Activités pluridisciplinaires

SESG (7h) / agronomie ou zootechnie ou hippologie ou viti-œnologie (7h) : 7h

### Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

*Les soutiens à l'agriculture*, JP Butault, INRA éditions, 2006  
*La politique agricole commune*, JC Bureau, Repères n° 480, La Découverte, 2007  
*La politique agricole commune*, J Loyat, Y Petit La Documentation Française, 2008  
*Les paysans dans la société française*, A Moulin, Points Seuil 1988  
Agreste, statistiques agricoles : <http://agreste.agriculture.gouv.fr/> et notamment GraphAgri et Agreste Primeur  
*Déméter-Economie et stratégies agricoles* : <http://www.clubdemeter.com/>  
Revue *Courrier de la Planète* : <http://www.courrierdelaplanete.org/>  
Revue *Economie Rurale*, SFER; anciens numéros disponibles par le lien suivant:  
<http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/revue/ecoru>  
*INRA Sciences Sociales* : <http://www.inra.fr/internet/Departements/ESR/index.php>  
*Revue d'Etudes en Agriculture et Environnement* : <http://www.raestud.eu/>  
Revue *Chambres d'Agriculture* et site de l'APCA : <http://paris.apca.chambagri.fr/repeco/>  
Banque Mondiale : <http://www.banquemondiale.org/>  
OCDE : [www.oecd.org/agriculture-fr](http://www.oecd.org/agriculture-fr)  
Mission d'animation des agrobiosciences : <http://www.agrobiosciences.org/>  
FAO : <http://faostat.fao.org/default.aspx?lang=fr> et [fao.org](http://fao.org)  
Ministère de l'agriculture : <http://agriculture.gouv.fr/sections/thematiques/europe-international>  
Union Européenne : [http://europa.eu/pol/agr/index\\_fr.htm](http://europa.eu/pol/agr/index_fr.htm) et [eurostat](http://eurostat)