

Document
d'accompagnement
du référentiel
d'activités
du BTSA VO



Réseau des Délégués Régionaux Ingénierie de Formation (DRIF)

Diplôme:
BTSA : Viticulture-Œnologie

Champs de compétences
Pilotage stratégique de la production

Indications de contenus, commentaires,
Recommandations pédagogiques

Situations professionnelles significatives :

- Réalisation de diagnostics technico-économiques
 - Elaboration d'une stratégie globale de la conduite du vignoble (*conversion en AB, lutte contre le dépérissement ...*)
- Elaboration du schéma global de vinification et d'élevage

Finalité :

Concevoir un système de production multi performant, en accord avec les valeurs et objectifs de l'entreprise

Responsabilité / autonomie :

Le technicien supérieur agricole en viticulture-œnologie, exerce son activité dans une entreprise viticole ou vitivinicole, une cave coopérative, une entreprise de négoce, de conseil,.... Selon le poste qu'il occupe et en lien avec la taille de l'entreprise, le titulaire du diplôme se voit confier tout ou partie d'une stratégie de conduite de production de raisins et/ou de la gamme de vins. Il travaille en étroite collaboration un commanditaire qui peut être le supérieur hiérarchique : le technicien doit tenir compte des valeurs, objectifs, contexte pour proposer des scénarios de changement en accord avec les engagements contractuels et les réglementations auxquels est soumise l'entreprise.

Il est force de proposition, les choix et les décisions à prendre sont discutés et prises en concertation avec le commanditaire dans le respect de ses valeurs et objectifs portés par l'entreprise.

Environnement de travail :

Qu'il travaille au sein d'une entreprise viti-vinicole, ou pour un groupement de producteurs, le technicien recueille sur le terrain les données établies à partir des observations, enquêtes. Les activités visant à analyser les données et raisonner les stratégies de conduite de production se déroulent généralement au bureau et en mobilisant des informations partagées en réseau et accessibles en ligne.

Indicateurs de réussite :

- Prise en compte de toutes les données permettant l'élaboration du diagnostic
- Adéquation des outils et méthodes de pilotage aux objectifs visés
- Validité et fiabilité du diagnostic
- Validation de la stratégie de production par le commanditaire
- Caractère multi-performant de la stratégie

Savoir-faire de base

- Réaliser un diagnostic
- Piloter la production au vignoble et au chai
- Rechercher, sélectionner, mettre en relation des informations environnementales, technico-économiques, scientifiques
- Analyser le contexte de la production (entreprise, territoire, filière, réglementation...)
- Simuler des modifications du système de production
- Prévoir les conséquences d'un changement de stratégie de production
- Met en évidence les points de vigilance d'une stratégie
- Evaluer la durabilité d'une stratégie, d'un mode de conduite
- Programmer les étapes du changement

Savoirs (de référence cités par les professionnels)

- Connaissance du milieu et des êtres vivants
- Rôle et fonctions des espaces non productifs dans le processus de production
- Signes de qualité
- Normes, réglementation
- Références technico-économiques sociale et environnementale
- Attentes des consommateurs et de la société
- Réglementation environnementale et sociale
- Politiques vitivinicole de la filière place et rôles des organisations professionnelles

Savoir-faire consolidés par l'expérience

- Proposer des stratégies de niveau de complexité croissant
- Anticiper les attentes du consommateur
- Prévoir les évolutions du système sur du temps long

...

Comportements professionnels

- Etre curieux : expérimenter des techniques et des pratiques

- Etre force de proposition et d'explicitation
- Avoir le sens de l'observation
- Etre à l'écoute
- ...