

**Inspection de l'Enseignement Agricole**

**Diplôme : BTSA Technico-commercial**

**Module M 57**

**Champ professionnel « Animaux d'élevage et de compagnie »**

**Objectif général du module :**

**Mobiliser, dans un champ professionnel, les connaissances scientifiques et techniques permettant de formuler des propositions argumentées de solutions technico-commerciales**

**Indications de contenus, commentaires,  
recommandations pédagogiques**

La finalité de cet enseignement est d'établir un cadre de connaissances et de références technico-économiques et sociales permettant au technicien supérieur agricole de porter un regard critique sur les réalités rencontrées dans différentes productions animales, d'en rendre compte, de formuler et de justifier des propositions argumentées.

Les supports utilisés sont de deux ordres :

- production et mise en marché des « animaux d'élevage », c'est-à-dire élevés, au sein d'exploitations agricoles, à des fins d'alimentation humaine (lait, viande, œufs) ; on y adjoint le cheval, élevé à des fins de valorisation sportive, de loisir ou de travail ;
- production et mise en marché des « animaux de compagnie ». Selon le Code Rural (art. 276.3), « on entend par animal de compagnie tout animal détenu ou destiné à être détenu par l'homme pour son agrément ».

Une des deux catégories d'animaux est étudiée à titre principal ; l'étude de la seconde catégorie, est réalisée pour partie par transfert, en s'appuyant sur les éléments précédemment acquis : à partir d'une trame commune, il s'agit essentiellement de faire apparaître les spécificités de cette seconde production.

Les contenus sont, le cas échéant, adaptés aux productions étudiées et déclinés de façon différenciée. Autant que faire se peut, il est conseillé de s'appuyer sur des études de cas concrets et de promouvoir les travaux personnels encadrés des étudiants, pouvant donner lieu à restitution.

**Le stage technique de 2 à 4 semaines est obligatoirement effectué au sein d'une structure incluant – de façon significative, voire principalement ou uniquement – des activités d'élevage d'animaux de rente ou de compagnie. Ainsi, par exemple dans le cas du cheval, sont exclus les établissements ou organismes se livrant exclusivement à des activités de service et d'utilisation des animaux : centre équestre, centre d'entraînement, organisateur de randonnée...**

Les mots clés indiquent des notions essentielles et incontournables qui représentent des contenus spécifiques à l'objectif.

## **Objectif 1 : Présente les produits du champ professionnel**

### **Objectif 1.1 : Présenter le champ professionnel, la diversité des secteurs et des acteurs la composant**

Mots clés : types de productions et produits mis en marché, effectifs animaux, répartition géographique, importance économique, diversité et évolution des fonctions de l'élevage.

Il s'agit de situer l'importance relative des principales productions animales du champ professionnel en France, en Europe et dans le monde.

Pour les divers produits, présenter un panorama des effectifs et des productions à partir de documents statistiques. La présentation européenne et mondiale n'appelle pas de développements conséquents ; de même que l'approche nationale, elle peut faire appel à l'utilisation de cartes géographiques simples dans le cadre de travaux personnels des étudiants.

### **Objectif 1.2 : Identifier les différents types de produits**

### **Objectif 1.3 : Caractériser les produits dans le cadre réglementaire et contractuel du champ professionnel**

Mots clés : connaissance de l'animal (biologie, comportement), identification et signalement, appréciation d'un animal, d'un lot.

Aborder succinctement, et de façon comparative entre espèces appartenant à différentes familles, les principaux traits de la biologie d'animaux concernés par les productions supports, notamment alimentation et reproduction, et leurs comportements spécifiques, y compris vis-à-vis de l'homme.

## **Objectif 2 : Analyser différents modes de production**

### **Objectif 2.1 : Identifier les différents modes de production et/ou d'approvisionnement**

### **Objectif 2.2 : Dégager les particularités des modes de production et/ou d'approvisionnement**

Mots clés : effectif des groupes et lots d'animaux, conditions d'ambiance et de logement, caractéristiques du travail avec les animaux, conduite de l'alimentation et de la distribution des aliments, conduite de la reproduction et du renouvellement, élevage des jeunes, gestion de la santé animale, modalités et caractéristiques de l'approvisionnement, caractéristiques de la mise en marché, performances obtenues.

Il s'agit d'identifier les composantes clés et leur combinaison, permettant de différencier des modes de production et/ou d'approvisionnement, puis d'en dégager les particularités.

Ces objectifs sont traités à partir d'études de cas (alternance terrain/salle). L'approche du fonctionnement des modes de production et/ou d'approvisionnement permet de mettre en évidence les interrelations entre : effectifs concernés, facteurs de production mobilisés et/ou organisation de l'approvisionnement, durée du cycle de production et facultés reproductives, organisation du travail, performances obtenues...

### **Objectif 2.3 : Comparer différents modes de production et/ou d'approvisionnement**

Mots clés : analogies et différences, atouts et contraintes, avantages et limites de différents modes de production et/ou d'approvisionnement à partir d'études de cas.

Cet objectif est traité à partir d'études de cas et peut faire l'objet d'activités pluridisciplinaires entre zootechnie et SESG.

## **Objectif 3 : Analyser des processus de production en lien avec la commercialisation**

### **Objectif 3.1 : Expliquer les opérations ou les stades clés**

Mots clés : bien-être animal (définition, critères, conditions) dans différentes situations, fonctionnalité de bâtiments et d'équipements (d'élevage, de transport, de maintenance en magasin), gestion des effluents et des déchets, nuisances, insertion des bâtiments et équipements dans le paysage, biodiversité, travail en élevage, travail en animalerie et en magasin.

Il s'agit d'identifier les éléments de conduite de la production et/ou de l'approvisionnement, des conditions de la maintenance en magasin pertinents vis-à-vis du respect de l'environnement et du bien-être animal dans une

perspective de durabilité.

### **Objectif 3.2 : Analyser l'incidence des différents choix opérés sur la qualité des produits**

Mots clés : mise en œuvre concrète des éléments de conduite identifiés dans l'objectif 4.1, facteurs facilitants et contraignants, points de blocage, résultats.

Il s'agit ici d'exposer les conditions et les résultats d'une mise en œuvre respectueuse. L'étude s'appuie sur l'exemple de quelques cas concrets.

### **Objectif 3.3 : Présenter les outils de management de la qualité et de l'environnement, et leur implication dans les processus de transformation et/ou de commercialisation**

Mots clés : indicateurs de performances techniques, socio-économiques, environnementales ; analyse et comparaison de résultats.

Cet objectif est traité à partir d'études de cas et peut faire l'objet d'activités pluridisciplinaires entre zootechnie et SESG.

## **Objectif 4 : Présenter les critères de qualité**

### **Objectif 4.1 : Recenser les critères de qualité des produits du champ professionnel, en précisant la place et le statut de l'animal dans la société occidentale et en identifiant les attentes sociétales vis-à-vis des animaux**

Mots clés : représentations sociales et statut de différents types d'animaux (animaux d'élevage, animaux de compagnie, cheval), relations homme/animal, bien-être animal et charte des droits de l'animal, éléments de la durabilité des modes de production et/ou d'approvisionnement au regard des réglementations (« droits de l'animal », traçabilité, qualité des produits, sécurité sanitaire, santé publique, installations classées, maîtrise des rejets et des déchets, biodiversité, écoconditionnalités).

Les relations des hommes et des animaux domestiques forment, avec toutes leurs composantes, un « système domesticatoire », ensemble intégré de techniques et de représentations, lui-même étroitement en relation à un milieu naturel et social. Ainsi, à chaque société correspond un système domesticatoire spécifique, et chaque système domesticatoire est le reflet d'une société ; l'exemple particulier du système domesticatoire occidental ou « de type européen » en fournit un exemple concret : dans une société largement urbanisée, le statut des animaux de compagnie se distingue nettement de celui des animaux d'élevage, d'abord par le fait que les premiers ne sont pas consommés et par la dimension affective développée à leur égard. Le cheval occupe une situation intermédiaire : n'étant presque plus animal de ferme ou « de rente », de moins en moins consommé, sa taille lui interdit pourtant de devenir un véritable animal de compagnie bien que la dimension affective à son endroit puisse être également importante.

### **Objectif 4.2 : Préciser les éléments qui concourent à l'obtention d'un produit de qualité en liaison avec sa technologie de production et/ou de transformation**

Mots clés : critères de la qualité, signes de qualité (labellisation, cahier des charges, indications d'origine...), critères de paiement, appréciation d'un produit, collecte et mise en marché.

L'étude s'appuie sur l'exemple de quelques cas concrets.

## Références documentaires ou bibliographiques pour ce module

### Ouvrages généraux

DIGARD (J.-P.), 1990 (nouveau tirage 2009). *L'homme et les animaux domestiques, Anthropologie d'une passion*. Fayard, 325 p.

JUSSIAU (R.), MONTMEAS (L.) & PAROT (J.-C.), 1999. *L'élevage en France, 10 000 ans histoire*. Educagri éditions, 539 p.

### Zootechnie

Voir les ouvrages du catalogue Educagri éditions, en particulier la collection « Cible ».

### Animaux de compagnie

Une bibliographie spécifique sera prochainement disponible dans les documents d'accompagnement au référentiel du baccalauréat professionnel « Technicien Conseil Vente en Animalerie » (TCVA).

Trois ouvrages édités par Royal Canin (10, rue du Colisée, 75008 Paris) :

- *Guide pratique de l'élevage canin*, 347 p.
- *Guide pratique de l'élevage félin*, 295 p.
- *Guide pratique de l'éducation canine*, 223 p.

BEDOSSA (T.) & DEPUTTE (B. L.), 2010. *Comportement et éducation du chien*. Educagri éditions, 453 p. (approche scientifique de la question).

EPHRATI (C.) & PIZZINAT (N.), 2003. *Guide des professionnels de l'animalerie*. Aniwa Publishing, 698 p. (ouvrage de référence, épuisé).