

BTSA TC - EPREUVE E7-1
« agrofournitures »

Sujet 1

Mise en situation :

Vous êtes technico-commercial au sein de la **Coopérative des Agriculteurs de la Mayenne** (CAM). Vous êtes notamment chargé de développer la vente de semences de maïs (fourrage et grain) auprès des agriculteurs de la moitié sud du département de la Mayenne (région Pays de Loire).

Travail à faire :

En vue de présenter les nouvelles variétés de maïs de votre fournisseur **ADVANTA (dont Pénélope)** aux agriculteurs, vous devez organiser une « réunion bout de champ ».

Dans le cadre d'une réunion commerciale, vous disposez de 5 minutes pour présenter votre démarche à l'équipe de la coopérative appelée à participer à l'opération.

Sujet 2

Mise en situation :

Vous êtes technico-commercial au sein de la **Coopérative des Agriculteurs de la Mayenne** (CAM). Vous êtes notamment chargé de développer la vente de semences de maïs (fourrage et grain) auprès des agriculteurs de la moitié sud du département de la Mayenne (région Pays de Loire).

Travail à faire :

Le responsable de l'activité « agrofourniture » de la coopérative a donné à l'équipe commerciale l'objectif de développer les ventes de semences de maïs sur tout son territoire.

Il vous a chargé de présenter la nouvelle variété, Pénélope, de votre fournisseur ADVANTA, au reste de l'équipe commerciale lors de la réunion « lancement de campagne maïs ». Il vous accorde pour cela, environ 5 minutes.

Sujet 3

Mise en situation :

Vous êtes technico-commercial au sein de la **Coopérative des Agriculteurs de la Mayenne** (CAM). Vous êtes notamment chargé de développer la vente de semences de maïs (fourrage et grain) auprès des agriculteurs de la moitié sud du département de la Mayenne (région Pays de Loire).

Travail à faire :

Vous devez présenter la nouvelle variété de maïs, **Pénélope**, de votre fournisseur **ADVANTA**, à des agriculteurs, adhérents de la coopérative. En accord avec votre responsable commercial, vous décidez de réaliser un publipostage.

Vous lui proposez les grandes lignes de votre lettre en veillant à les justifier et en précisant la cible-client.

Cette lettre sera envoyée avec la facture mensuelle des adhérents.

DOCUMENTATION REMISE AU CANDIDAT :

Document 1 - Présentation de la coopérative , 2 pages

Source site de l'entreprise

Document 2 –Présentation du fournisseur ADVANTA , 2 pages

Source : site entreprise et « semences et progrès » article « infos marchés et sociétés »

Document 3 – Présentation de la variété Pénélope , 2 pages

Source : site ADVANTA

Document 4 - Présentation du marché des semences de maïs , 2 pages

Source : site AGPM

Document 5 – caractéristiques agricoles du département de la Mayenne, 1 page

« données agricoles locales 2008 »

Source Chambre d'Agriculture des Pays de Loire

Document 1 présentation de la coopérative des agriculteurs de la Mayenne (CAM)



• La structure :

Effectif global : **450 salariés**

Adhérents : **8 000 agriculteurs sociétaires dont 5 000 actifs**

Territoire : **6 départements** (Mayenne, Manche, Orne, Sarthe, Maine et Loire, Ille et Vilaine)

Chiffre d'affaires : **200 millions d'euros par an**

Magasins de proximité : **46**

Centres de collecte : **60**

Sites industriels : **9**

• Les ventes annuelles :

Bovins : **35.000 animaux**

Volailles : **12 000 tonnes de canard, poulet, dinde et pintade**

Porcs : **250.000 animaux**

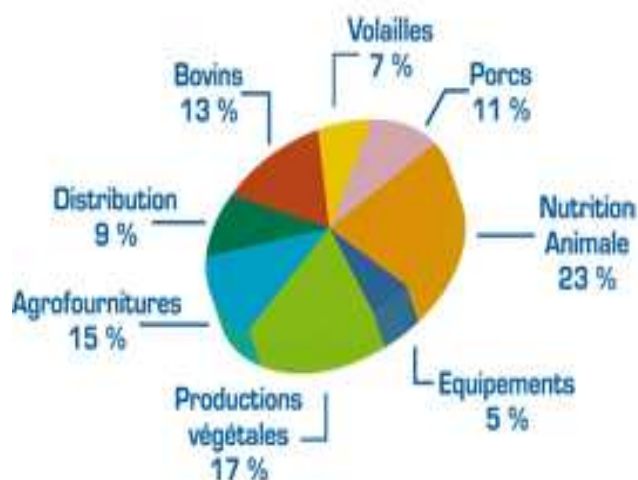
Aliments pour animaux : **220.000 tonnes**

Collecte de céréales : **200.000 tonnes**

Laboratoire : **70.000 analyses**

• Les chiffres clé :

AM demeure la 3^{ème} entreprise du département et la 13^{ème} coopérative française. Les activités de la coopérative sont variées à l'image des activités agricoles (nutrition animale, porcs, volaille,...).



Agrofourniture :

L'agrofourniture englobe les domaines de la **sélection des variétés** (semences de céréales, d'oléoprotagineux et fourrages), de la **nutrition végétale** et de la **santé végétale**

La coopérative propose des services associant agronomie, environnement et économie tout en s'appuyant sur des **outils d'aide à la décision (OAD)** pour les adhérents.

La CAM assure l'approvisionnement de ses adhérents en s'appuyant sur une plate-forme logistique Union Ferti Mayenne et organise **85% de ses livraisons en livraison directe** à l'exploitation agricole.

Dans le domaine de la fertilisation, la CAM apporte, grâce à ses délégués techniques spécialisés, une expertise permettant de trouver l'optimum économique **sans atteinte au potentiel des sols**.

Plus de **1.000 plans de fertilisation** et plus de **2.000 analyses de sol** sont ainsi réalisés

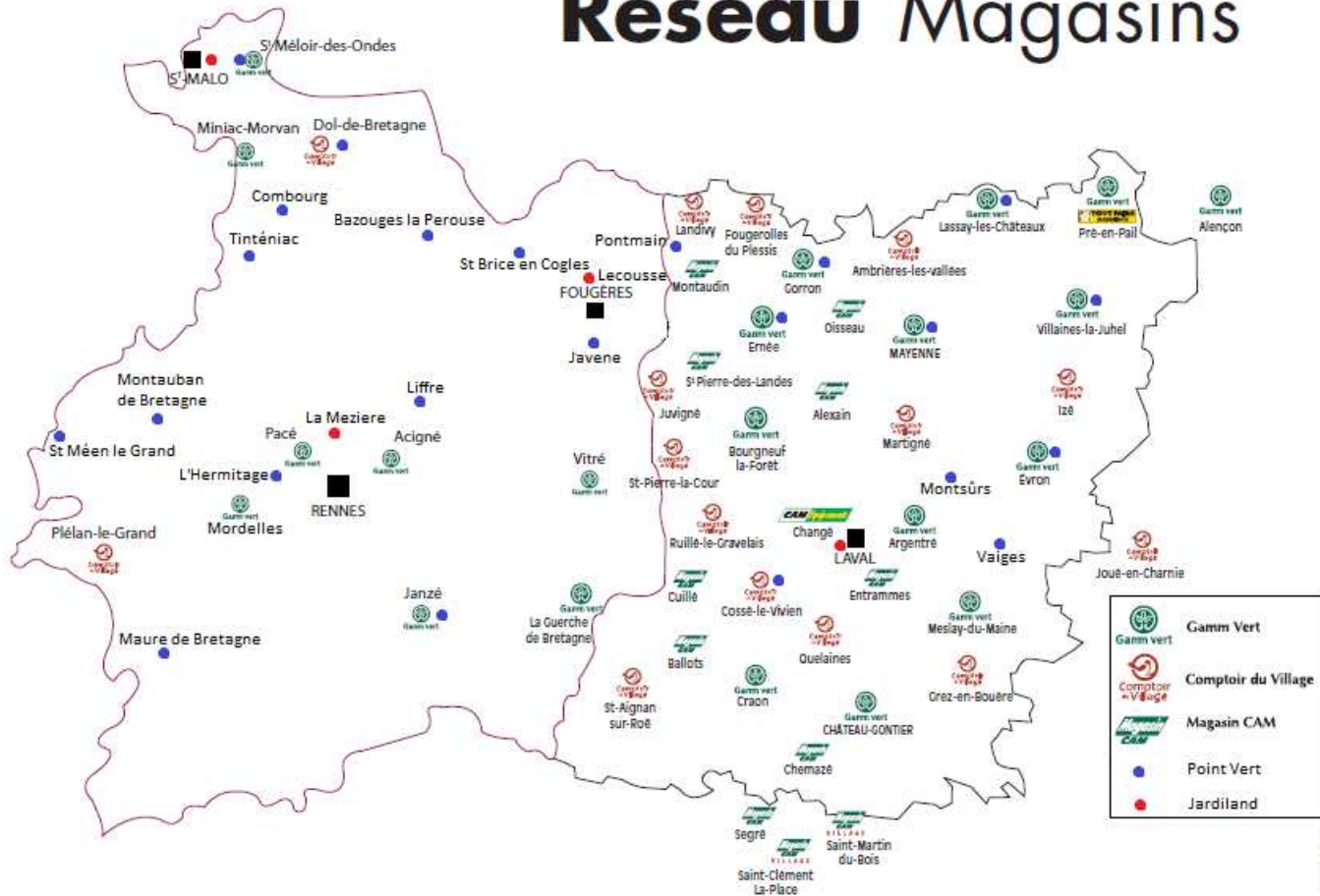
chaque année.

De plus, notre part de **marché en semences certifiées** progresse de manière significative.

En ce qui concerne les **semences fourragères**, la CAM a mis en place des outils simples afin que les agriculteurs se repèrent facilement dans une vaste offre



Réseau Magasins



Document 2 - présentation du fournisseur ADVANTA

ADVANTA- semences de maïs

Limagrain Europe commercialise ses semences sous 3 marques : Advanta®, Nickerson®, et Limagrain.

Advanta® est une marque de la société Limagrain Verneuil Holding depuis 2005. Elle s'appuie sur la 1ère Recherche maïs européenne du Groupe Limagrain (4ième semencier mondial). Grâce au travail de ses chercheurs et techniciens, à sa connaissance des marchés, à sa maîtrise du process industriel, Advanta® offre une large gamme de semences de qualité supérieure correspondant aux attentes de ses clients.

Les semences de grandes cultures représentent l'activité historique du Groupe Limagrain avec plus de 40% de son chiffre d'affaires. Avec près de 1197 collaborateurs, dont 64% hors de France, Limagrain Europe a réalisé un chiffre d'affaires total en 2010 de 325,7 millions d'euros. De la recherche à la commercialisation, notre maîtrise de tous les process, nous permet de proposer à nos clients des produits de grande qualité répondant aux besoins et aux évolutions des marchés. Limagrain Europe commercialise ses produits dans près de 50 pays au travers de ses filiales ou de partenariats de distribution

Infos marchés et sociétés

Estimations des parts de marchés maïs des différentes sociétés de semences en France sur un total de 5.5 millions de doses vendues dans le pays.
(Source Semences et Progrés)

Entreprises	2004-2005	2007-2008	2008-2009
Pioneer	15	13.4	15.5
Semences Dekalb	12.8	14.5	13.5
LG	11.5	10.4	10
RAGT	11.4	11	10.3
Caussade Semences	9.2	9	9
Advanta	7.7	9.5	9
Euralis	6.1	7.4	6.7
Semences de France	5.5	5.5	6.2
Maïsadour Semences	4.7	5.2	5.6
KWS Maïs France	4.2	4.9	6
NK syngenta	4.2	5.7	5
Jouffray Drillaud	1.1	1.3	1.2
Codisem	0.6	0.8	0.8
Panam Semences	0.5	0.8	0.8
De Sangosse	0.3	0.3	0.4
Atout sem	0.2	0.3	0.1
Autres	Qq 0.1 %	Qq 0.1 %	Qq 0.1%

Avec huit nouvelles inscriptions au catalogue officiel en 2011, le sélectionneur Advanta renforce sa gamme de maïs grain et fourrage sur un large créneau de précocités.

Le semencier **Advanta**, du groupe **Limagrain**, commercialise plus de 55 variétés de maïs et de colza en France. La marque consolide sa gamme maïs en 2011 avec huit nouveautés allant du très précoce au demi-tardif.

Les variétés précoces et très précoces

Sur la série très précoce, trois nouvelles variétés sont inscrites en 2011. Emily, variété fourragère et grain, décroche au Ctps France, « *la meilleure performance zone Sud-Ouest à 106,4 % des témoins* », se félicite le semencier. Il lui confère, en outre, « *un gros potentiel fourrager et une haute valeur alimentaire*

(Dinag++)

».

Messago et Hobbit viennent étoffer la gamme 2011 des maïs très précoces. « *Messago se distingue par un gros potentiel fourrage, avec une très bonne vigueur au départ, et une bonne résistance à l'helminthosporiose.* » Messago valorise bien les bonnes situations. « *Sa forte masse végétative dessèche rapidement en fin de cycle.* »

Pour le créneau précoce, trois nouveautés viennent renforcer l'offre d'Advanta. A noter Adevey, qui avec 108,2 % des témoins Ctps décroche le meilleur rendement de toutes les séries précoce grain. « *Cette variété mixte fourrage/ grain se distingue par la régularité de ses performances durant les essais et son important potentiel de rendement en grain.* » La variété Lindsey, inscrite en précoce grain au Ctps, « *possède un bon comportement face au charbon commun et affiche des rendements réguliers* ». Pénélope, variété fourragère inscrite en 2011 au catalogue européen, « *de haute valeur énergétique, développe un bon comportement face à l'helminthosporiose* ».



La variété fourragère Pénélope offre, selon le semencier, une bonne valeur énergétique et un bon comportement face à l'helminthosporiose. (© Terre-net Média)

Document 3 - présentation de la variété Pénélope

PENELOPE



Points Forts

Potentiel fourrage - Look champ - Rendement digestible stable - Bon comportement HT

Situation Officielle

Inscrit en 2011 au catalogue EU, Passe en 2ème année CTPS France en zone S1

Caractéristiques Techniques

Hybride indice Advanta ® :

- en grain :
- en fourrage : 270

Besoins en somme de

températures (basse 6°) :

- pour 30 % de M.S. : 1430°C à 1480°C
- pour 32 % d' H2O :

Qualités Agronomiques

Plante :

Excellente vigueur au départ - Plante de bon gabarit - Port dressé - Feuillage luxuriant, large, vert foncé

Épis :

Grains cornés cornés dentés - Finition d'épis moyenne - Bonne insertion des épis

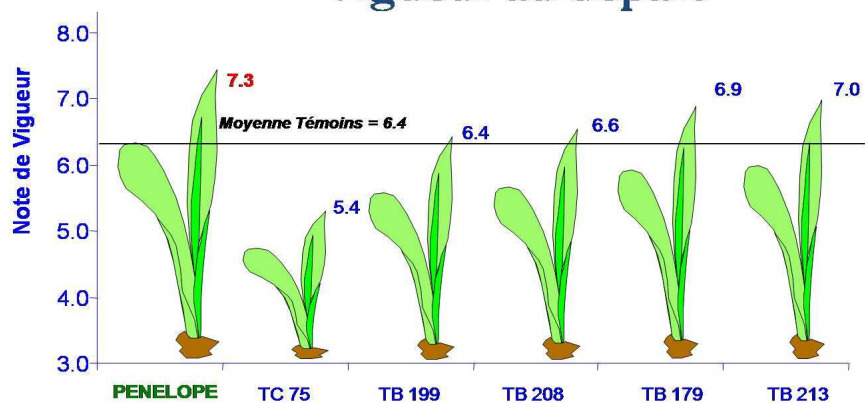
Etat sanitaire :

Bon stay green - Bon comportement au charbon commun

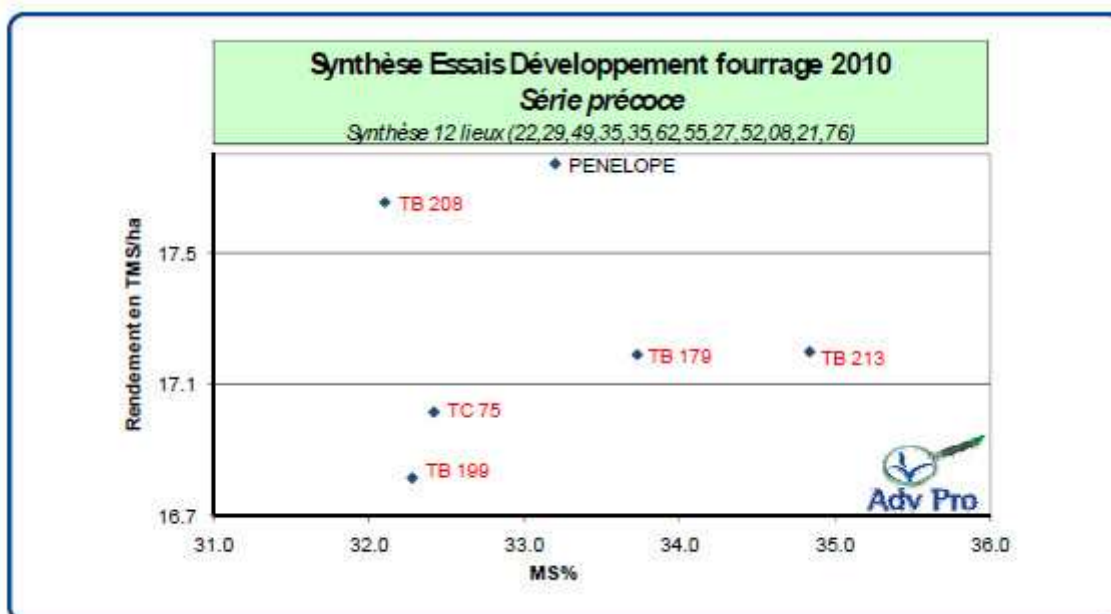
Note charbon nu :

Nécessite une protection en zone charbon nu : 1

Vigueur au départ



Source : 8 essais Développement 2010



Document 4 – présentation du marché des semences de maïs

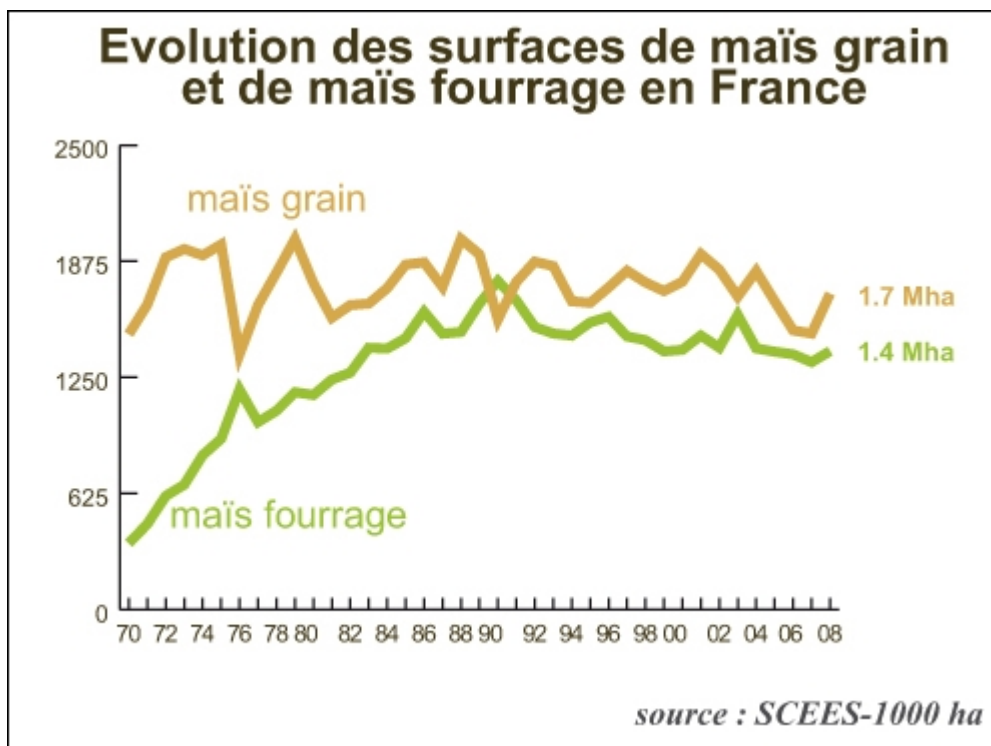
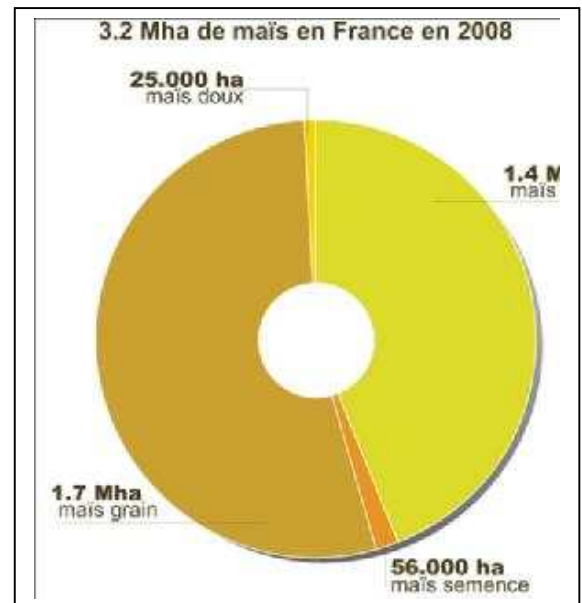
Marché semences maïs

Depuis de récentes et répétées sécheresses (notamment 2003), les surfaces de maïs ont amorcé une baisse régulière, passant sous la barre des 3 millions d'hectares en 2006 et 2007, alors qu'au cours des deux dernières décennies, elles évoluaient dans une fourchette de 3 à 3.5 millions d'hectares.

En 2008 elles sont repassées au dessus de 3 millions d'hectares, notamment suite à une reprise des surfaces de maïs grain.

En 2009, les premières estimations font état d'une surface de 1.4 million d'hectares de fourrage, 1.7 million d'hectares de grain, 64 000 hectares de semence et 19 000 hectares de maïs doux, soit une surface totale de 3.15 millions d'hectares.

La surface totale de maïs se répartit depuis 20 ans de manière à peu près équivalente, entre maïs fourrage et maïs grain, des transferts de surfaces de l'une vers l'autre culture étant réalisés au gré des aléas climatiques.

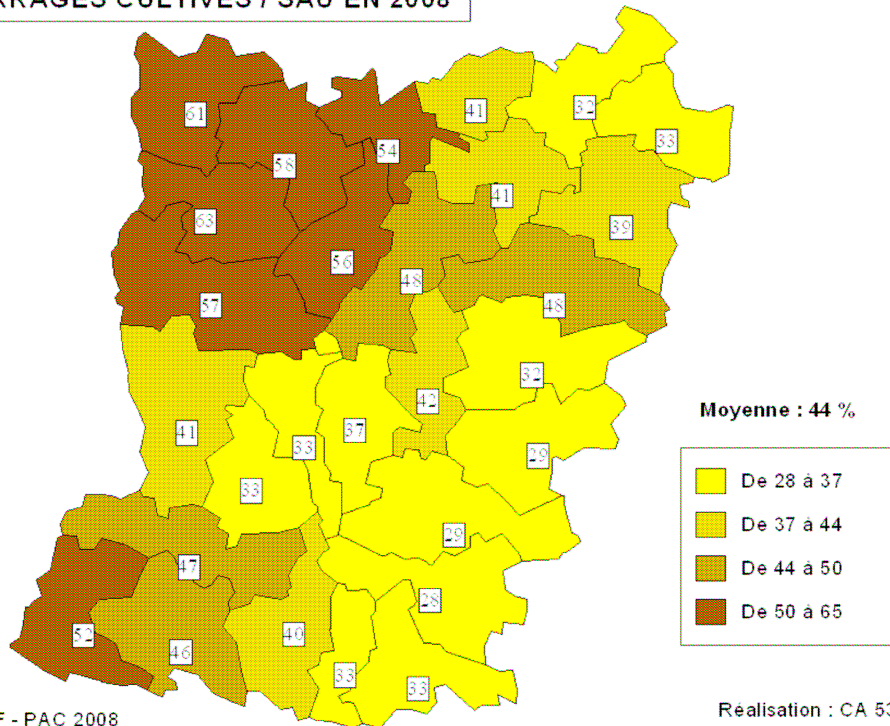


La surface totale consacrée au maïs couvre environ 9 % environ de la SAU en France, avec dans certains départements une prédominance très affirmée : 44% de la SAU en Alsace, voire 60% dans les Landes. Le maïs est présent sur l'ensemble du territoire français mais 2 régions, Bretagne et Pays-de-Loire concentrent plus d'un hectare sur quatre.

C'est au développement du maïs fourrage entre 1970 et 1990, que le maïs doit son extension récente en France. Les quatre régions du littoral atlantique concentrent près de 50 % des surfaces totales de maïs en France : la Bretagne, 1ère région française de maïs avec 15%, talonnée par l'Aquitaine et Pays-de-Loire (chacune des 2 régions avec 13 % de la surface totale nationale), suivies de Poitou-Charentes (7%). L'UE

Document 5 – caractéristiques agricoles du département de la Mayenne

% FOURRAGES CULTIVÉS / SAU EN 2008



EFFECTIFS BOVINS PAR CANTON EN 2008 (milliers de têtes)

